

## **Avans Hogeschool**

**Update-beoordeling B Communicatie**

**+**

**Ad Communicatie dt Breda en Den Bosch**

**Beperkte opleidingsbeoordeling**

014A2023.10

## Samenvatting

De deeltijdopleidingen Ad Communicatie en de bachelor Communicatie zijn georganiseerd binnen Avans Hogeschool in de Academie voor Deeltijd, afgekort de AVD. De deeltijdopleidingen richten zich op werkende professionals met een vwo, havo of mbo 4-achtergrond, met – bij voorkeur – enkele jaren werkervaring in het communicatieveld. Het gaat om medewerkers die een stap in hun carrière willen maken. De opleidingen benaderen studenten dan ook als werkende professionals: studenten worden door docenten gezien als vakgenoten die zich verder willen bekwamen in het vakgebied.

De opleidingen zijn in het kader van een update-beoordeling door een visitatiepanel bezocht. Op basis van de beslisregels van de NVAO beoordeelt het visitatiepanel de kwaliteit van de Ad-opleiding Communicatie deeltijd en de bacheloropleiding Communicatie deeltijd van Avans Hogeschool **positief**. Ten aanzien van de standaarden komt het panel tot de volgende conclusies:

### *Standaard 1 Beoogde leerresultaten*

De opleidingen **voldoen** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

De opleidingen hanteren een helder beroepsbeeld, passend bij en aansluitend op het landelijk profiel. De opleidingen hebben de ambitie zich sterk te profileren en te onderscheiden, onder andere door de leeruitkomst Moreel Kompas. Omdat branchevereniging Logeion deze competentie inmiddels ook als trend heeft geformuleerd, kunnen de opleidingen als zij dit willen het eigen profiel nog eens onder de loep nemen en kijken waarin de scherpste en mate van onderscheid zich nog meer in kan manifesteren. De opleidingen hebben de leerresultaten dusdanig geformuleerd dat de beroepsprestaties van Logeion herkenbaar zijn. De leerresultaten zijn gekoppeld aan het landelijk opleidingsprofiel en weerspiegelen duidelijk het niveau NLQF 5 bij de Ad en NLQF 6 bij de bachelor. De verwevenheid met het werkveld is sterk: de opleidingen zijn stevig verankerd in de praktijk.

### *Standaard 2 Onderwijsleeromgeving*

De opleidingen voldoen aan de basiskwaliteit voor deze standaard. De opleidingen werken vanuit een duidelijke didactische visie en maken deze waar, conform het uitgangspunt van de AVD: studenten zijn reeds werkende professionals die zich verder bekwamen, zij leren dan ook grotendeels in de praktijk en van peers. De inhoud van het programma is samenhangend en afwisselend en doet recht aan het landelijk profiel. Studenten zijn tevreden: zij zijn enthousiast over het programma en over hun docenten, die zij als kundig en betrokken ervaren. Er is belangstelling voor het eigen maken van specifieke skills naar keuze via het academiebrede platform Fundamentals, dat volgens de studenten meer gepromoot en dat qua aanbod uitgebreid mag worden. De modulaire opzet staat, maar de studentenaantallen werken in de hand dat niet iedere module in iedere periode aangeboden kan worden. De studenten zien de kleinschaligheid als een pluspunt en waarderen het 'wij-gevoel' dat zij als deeltijders hebben. Ten aanzien van onderzoek en internationalisering raadt het panel aan om een heldere visie te formuleren en aan de hand daarvan scherpe keuzes te maken in het programma. Studenten worden goed begeleid bij hun studievoortgang, maar de overgang van jaar 2 naar jaar 3 vinden bachelorstudenten en doorstromende Ad-studenten pittig.

### *Standaard 3 Toetsing*

De opleidingen **voldoen** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het systeem van toetsing is goed georganiseerd en wordt helder gecommuniceerd. Het werkveld is betrokken bij het type beroepsproduct dat als toetsvorm per module wordt gekozen, waardoor de relevantie voor de praktijk is geborgd. Er wordt gekalibreerd, het vierogenprincipe wordt toegepast en docenten zijn toetsbekwaam. De AVD beschikt over een sterke examencommissie, die goed weet waar de uitdagingen liggen. Dit geldt eveneens voor de toetscommissie. De hoge mate van kennis en kunde en betrokkenheid van beide commissies is een compliment waard: het pleit voor de opleidingen dat zij deze commissies proactief benaderen en zien als gesprekspartner. Er zijn veel ontwikkelingen gaande; voorbeelden zijn de overgang naar holistisch toetsen en portfolio-examinering. Het panel raadt de opleidingen aan hier de tijd voor te nemen en het team, zeker de docenten uit te flexibele schil, grip op de ontwikkelingen te laten behouden.

### *Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten*

De opleidingen **voldoen** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het eindniveau wordt zowel bij de Ad als bij de bachelor behaald. De producten die studenten opleveren zijn relevant. De inhoud van de feedback en feedforward op eindproducten kan aangescherpt worden. Daarbij kan bij de bachelor de zwaarte van het theoretisch kader meer aangezet worden en - in mate van diepgang - eenduidiger. Door als team goed af te stemmen wat verwacht wordt van onderzoekend vermogen, zal ook dit ondervangen kunnen worden. Het werkveld is betrokken bij de totstandkoming van de afstudeerprocedure en is enthousiast over het functioneren van alumni in de praktijk. Alumni voelen zich op hun beurt goed voorbereid op hun toekomst: de carrièrestappen die zij beoogden te zetten, worden veelal gerealiseerd.

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>Inleiding</b>	<b>6</b>
<b>Schets van de opleiding / Karakteristiek</b>	<b>8</b>
Basisgegevens opleiding	8
Terugblik vorige visitatie	9
<b>Beoordeling NVAO-standaarden</b>	<b>10</b>
<b>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</b>	<b>11</b>
<b>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</b>	<b>14</b>
<b>Standaard 3 Toetsing</b>	<b>19</b>
<b>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</b>	<b>22</b>
<b>Eindoordeel over de opleiding</b>	<b>24</b>
<b>Aanbevelingen</b>	<b>25</b>
<b>Bijlagen</b>	<b>26</b>
1. Bezoekprogramma	27
2. Bestudeerde documenten	27

# Inleiding

Dit visitatierapport bevat de updatebeoordeling van de bestaande Ad-opleidingen Communicatie deeltijd en de HBO-bachelor deeltijd van Avans Hogeschool. Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van Avans Hogeschool en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd.

Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het een aanbeveling voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs* van de NVAO (2018) en de *NQA Handleiding Opleidingsvisitaties Hoger Onderwijs 2019 Beperkte Opleidingsbeoordeling*.

De visitatie heeft plaatsgevonden op 12-04-2023. Het visitatiepanel bestond uit:

De heer drs. J.H. van den Hoff	voorzitter, domeindeskundige	Hogeschool Utrecht, Programma Manager nieuw curriculum opleiding communicatie
Mevrouw drs. G.I. Reynaert MA	domeindeskundige	Onderwijskundig adviseur en eigenaar bij eejaa, evaluatie en advies
De heer drs. W.J. Michels	domeindeskundige	Eigenaar Michels Communicatie b.v.
Mevrouw W. (Wendela) Oskam	studentlid	Student Communicatie Hogeschool Utrecht

Mevrouw drs. I.M. Teerling, auditor van NQA, trad op als secretaris van het panel.

De opleidingen Ad Communicatie en B Communicatie zijn ingedeeld in de visitatiegroep HBO Communicatie groep 1. Afstemming tussen alle deelpanels heeft allereerst plaatsgevonden door de instructie die de panelleden krijgen met betrekking tot het beoordelingskader. De tussen Hobéon en NQA gekalibreerde criteria voor de beoordeling maken onderdeel uit van deze instructie. Daaraan voorafgaand is de afstemming geborgd door overlap in de bezetting tussen alle deelpanels. Daarnaast is, rekening houdend met het feit dat elke opleidingsbeoordeling een individuele beoordeling betreft, vanuit de overlap in de bezetting, waar relevant, voortschrijdend gereflecteerd op vorige bezoeken binnen deze visitatiegroep. De afstemming tussen de panels wordt verder geborgd door de ondersteuning van, zo veel mogelijk, dezelfde secretaris vanuit NQA en andere evaluatiebureaus en door de inzet van getrainde voorzitters.

## *Werkwijze panel en procesverloop*

Voor de opleidingsbeoordeling heeft de opleiding een zelfevaluatie en bijlagen aangeboden. Voor de beoordeling van de gerealiseerde leerresultaten heeft het panel 16 (default: zestien) afstudeerdossiers van recent afgestudeerden bestudeerd, acht Ad-dossiers en acht bachelordossiers. Deze 16 dossiers zijn geselecteerd op basis van een groslijst van alumni van de afgelopen twee jaar. Bij de selectie is rekening gehouden met de variatie in studentwaardering, opleidingsvarianten en studieroutes, zoals opgenomen in bijlage 2.

Centraal in de beoordeling stond het bezoek van het panel, bestaande uit deskundige *peers*. Ter voorbereiding op de visitatie is er een vooroverleg geweest. In het overleg zijn de panelleden

geïnstreerd over de werkwijze van NQA en het NVAO-kader en zijn voorlopige bevindingen besproken. Zowel tijdens het vooroverleg als tijdens de visitatie zijn bevindingen voortdurend gedeeld. Tijdens het visitatiebezoek heeft het panel gesproken met diverse stakeholders van de opleiding, waaronder met studenten, docenten (examinatoren) en vertegenwoordigers van het werkveld en is het ter inzage gelegde materiaal bestudeerd (zie bijlage 2). Aan het einde van de bezoekdag is de door het panel verkregen informatie verwerkt tot een totaalbeeld en tot een voorlopig oordeel met argumentatie. Tijdens een afsluitende mondelinge terugkoppeling heeft de voorzitter van het panel het eindoordeel en belangrijke bevindingen meegedeeld aan de opleiding. Het spreekuur en het ontwikkelgesprek vormen geen onderdeel van de update-beoordeling en hebben derhalve niet plaatsgevonden.

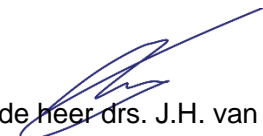
Na het visitatiebezoek is een conceptrapportage opgesteld, dat is voorgelegd aan het panel. Met de input van de panelleden is een tweede concept opgesteld, dat ter controle op feitelijke onjuistheden is voorgelegd aan de opleiding. De panelleden hebben kennis genomen van de reactie van de opleiding en waar nodig zijn aanpassingen doorgevoerd. Vervolgens is het rapport definitief vastgesteld. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel tot een weloverwogen oordeel kunnen komen.

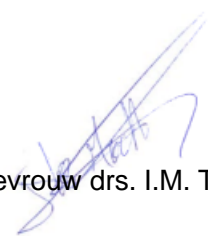
Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

Utrecht, 11 oktober 2023

Panelvoorzitter

Auditor

  
de heer drs. J.H. van den Hoff

  
mevrouw drs. I.M. Teerling

# Schets van de opleiding

## Karakteristiek

De deeltijdopleidingen Ad Communicatie en de bachelor Communicatie zijn georganiseerd binnen Avans Hogeschool in de Academie voor Deeltijd, afgekort de AVD. De Academie kent drie sectoren: SEM (Sector Economie & Management,) ZWE (Sector Zorg, Welzijn & Educatie) en SIT (Sector ICT & Techniek). De opleidingen Ad Communicatie en Bachelor Communicatie vallen onder de sector Economie en Management. In totaal heeft de AVD 31 opleidingen in huis, die op verschillende locaties worden aangeboden. De Ad Communicatie wordt aangeboden in Den Bosch en Breda, de bachelor Communicatie in Breda. De opleidingen hebben met enkele andere deeltijdopleidingen deelgenomen aan het Experiment Leeruitkomsten. De opleiding Communicatie is daarin de kartrekker geweest. In het kader van dit experiment is de opleiding bezocht door een accreditatiepanel in 2021. In dit rapport wordt verslag gedaan van de update-beoordeling.

De deeltijdopleidingen richten zich op werkende professionals met een vwo, havo of mbo 4-achtergrond, met – bij voorkeur – enkele jaren werkervaring in het communicatieveld. Het gaat om medewerkers die een stap in hun carrière willen maken. De opleidingen benaderen studenten dan ook als werkende professionals: studenten worden door docenten gezien als vakgenoten die zich verder willen bekwamen in het vakgebied. Er is een sterke verbondenheid met de praktijk, deels omdat de werkende student de praktijk in huis brengt maar ook door de docenten: het merendeel van de docenten geeft het onderwijs op freelance basis en werkt daarnaast in de praktijk. Deze kruisbestuiving is inspirerend. Het team is zeer betrokken, zowel bij elkaar als bij hun studenten. Ook het werkveld is, onder andere via de Werkveldadviesraad (WAR), begaan met de opleidingen. Zo denken zij op macro en microniveau mee, ze geven input ten aanzien van profilering en leeruitkomsten en praktische aanreikingen ten aanzien van bijvoorbeeld toetsvormen.

De opleidingen tonen zich ambitieus: zo worden er plannen gemaakt om bovenop de programma's voor de Ad (NLQF 5) en de bachelor (NLQF 6) ook een master (NLQF 7 te ontwikkelen. Ook zijn ze voortvarend aan de slag met het realiseren van doelen geformuleerd in de hogeschoolbrede Avans Ambitie 2025. De opleidingen doen dit onder andere door de mogelijkheden om flexibel te studeren verder uit bouwen en door bijvoorbeeld deel te nemen aan de landelijke pilot om kleinere onderwijsseenheden te erkennen met microcredentials.

## Basisgegevens opleiding

Naam opleiding in Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs (CROHO)	Ad Communicatie B Communicatie
ISAT-code CROHO	Ad Communicatie 80139 B Communicatie 34405
Oriëntatie en niveau opleiding	associate degree hbo
Niveau opleiding	associate degree bachelor
Graad	Voor opleidingen in het hoger beroepsonderwijs de te hanteren toevoeging aan de graad. Zie de ministeriële regeling en de daarin vervatte referentielijst Stcrt. 2013,



	35337 en de uitwerking daarvan door de NVAO. Afwijkingen moeten worden gevalideerd door het visitatiepanel.
Aantal studiepunten	Ad: 120 EC Bachelor: 240 EC
Opleidingslocatie(s)	Ad: Den Bosch, Breda Bachelor: Breda
Onderwijstaal	Nederlands

### Terugblik vorige visitatie

De beoordeling van de Ad en de bachelor Communicatie zijn in het kader van het Experiment Leeruitkomsten bezocht in 2021. De belangrijkste bevindingen van het panel in 2021 waren - kort weergegeven - als volgt:

Het panel zag een inhoudelijk en conceptueel goede opleiding, gedragen door een zeer vakkundig team met directe lijnen naar de praktijk. De beoogde leerresultaten sloten aan op het beroepenveld en op het landelijk profiel, de toetsing was gedegen geborgd, op niveau en passend bij de leeruitkomsten.

In flexibiliteit konden de opleidingen nog groeien; het programma was nog te leerwegafhankelijk; mede als gevolg dat de Communicatie-opleidingen als eerste binnen de academie de flexibiliseringsslag gingen maken en een pioniersfunctie vervulden.

Het panel deed twee aanbevelingen.

- Ten aanzien van standaard 1 deed het panel de aanbeveling een heldere koppeling te maken naar het landelijk profiel en de beroepsniveauprofielen van Logeion en dit tevens te hanteren in de feedback naar studenten, zodat zij precies weten op welk niveau zij zitten.
- Eveneens werd aanbevolen de leeruitkomsten met het landelijk profiel in de hand verder uit te werken en deze nader te concretiseren. Ten aanzien van standaard 4 is de aanbeveling gedaan alle kerngebieden uit het landelijk profiel evenredig aan bod te laten komen, zodat studenten in de breedte kunnen aantonen de generalisten te zijn die de opleiding beoogt.

Het panel constateert dat de opleiding de aanbevelingen ter harte heeft genomen en – geïntegreerd met eigen visie en ambitie – in de doorontwikkeling van de opleiding heeft meegenomen.

# Beoordeling NVAO-standaarden

## Standaard 1 Beoogde leerresultaten

*De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.*

### Conclusie

De opleidingen **voldoen** aan de basiskwaliteit voor deze standaard.

De opleidingen hanteren een helder beroepsbeeld, passend bij en aansluitend op het landelijk profiel. De opleidingen hebben de ambitie zich sterk te profileren en te onderscheiden, onder andere door de leeruitkomst Moreel Kompas. Omdat branchevereniging Logeion deze competentie inmiddels ook in de beroepsniveauprofilen heeft staan, kunnen de opleidingen als zij dit willen het eigen profiel nog eens onder de loep nemen en kijken waarin de scherpte en mate van onderscheid zich nog meer in kan manifesteren. De opleidingen hebben de leeruitkomsten dusdanig geformuleerd dat de beroepsprestaties van Logeion herkenbaar zijn. De leeruitkomsten zijn eveneens concreet en weerspiegelen duidelijk het niveau NLQF 5 bij de Ad en NLQF 6 bij de bachelor. De verwevenheid met het werkveld is sterk: de opleidingen zijn stevig verankerd in de praktijk.

### Onderbouwing

#### *Beroepsbeeld*

De deeltijdopleidingen Communicatie leiden op tot communicatieprofessionals die op operationeel-tactisch niveau (Ad) en tactisch-strategisch niveau (Bachelor) tonen hoe “gedrag en communicatie in organisaties op elkaar en op samenwerking inwerken”. Zij houden zich bezig met interne en externe communicatie, voor profit en non-profit sectoren, als zelfstandige of in loondienst, met inzet van diverse analoge en digitale kanalen. Functies waarin alumni op ofwel operationeel-tactisch ofwel tactisch-strategisch niveau komen te werken zijn onder andere communicatiemedewerker of -adviseur, contentcreator of -manager, pr-manager, persvoorlichter en brandmanager.

#### *Profilering*

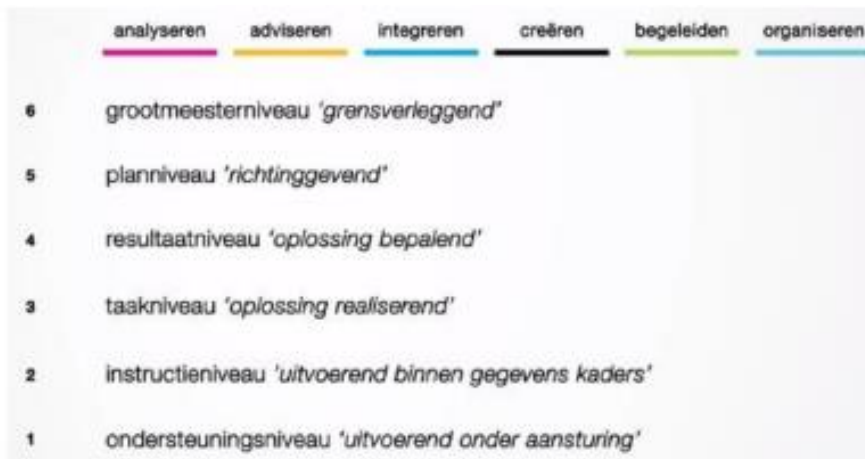
Het opleidingsprofiel gaat uit van het landelijk opleidingsprofiel van het landelijk Overleg Communicatie (Loco), dat in 2019 is opgesteld. Dit geldt voor zowel het Ad-profiel als het Bachelorprofiel. In 2021 is een Landelijk Ad-overleg Communicatie en Media opgestart. Het landelijk opleidingsprofiel Ad-Communicatie is nog in de maak. Vertegenwoordigers van de Ad-opleidingen deeltijd in Den Bosch en Breda zijn hierbij betrokken.

De opleidingen hebben deelgenomen aan het Experiment Flexibilisering en profileren zich dan ook met een flexibele, modulaire werkwijze. De opleidingen stellen zich tot doel om in te spelen op - of waar mogelijk voorop te lopen in - trends in het vakgebied. Dit is een van de redenen waarom de Bachelor de leeruitkomst Moreel Kompas heeft ontwikkeld. Branchevereniging Logeion heeft vervolgens in 2022 ‘Moreel kompas als leidraad’ als trend geformuleerd. In het Landelijk Opleidingsprofiel van het Loco krijgt dit onderwerp aandacht bij de Professional skills onder de noemen ‘Empathisch vermogen’. Hierdoor zullen meer communicatieopleidingen dit inbedden in hun programma. Het panel waardeert de houding van de opleidingen om waar

mogelijk voorop te lopen. Het panel moedigt de opleidingen dan ook aan om zich nog nader te profileren en erover na te denken in hoeverre zij het onderscheidend vermogen kunnen verscherpen, nu gaandeweg meer opleidingen moreel kompas meenemen in hun profiel.

### *Beoogde leerresultaten en beoogd niveau*

De Beroepsvereniging voor Communicatie Logeion heeft beroepsniveauprofilen ontwikkeld voor het communicatiewerkveld. Hierin worden zes kerntaken van de communicatieprofessional gecombineerd met zes beroepsniveaus. In onderstaand schema staan deze weergegeven:



*Figuur 1: kerntaken en beroepsniveaus Logeion*

Voor mbo niveau 4-studenten wordt beroepsniveau 1-2, uitvoerend op ondersteuning- en instructieniveau, passend gevonden. Ad-studenten opereren op beroepsniveau 2-3 (instructie- en taakniveau). Voor hbo-bachelor studenten is beroepsniveau 3-4 (taakniveau en resultaatniveau) de richtlijn, waarbij afstuderen op beroepsniveau 3 de vereiste is.<sup>1</sup> Op basis van deze beroepsniveauprofilen van Logeion en op basis van het Landelijk Opleidingsprofiel van het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen hebben de opleidingen beroepsbekwaamheden voor de Ad en de Ba geformuleerd:

Voor Associate Degree (taakniveau) luidt de beroepsbekwaamheid: Zelfstandig op basis van richtlijnen uitvoering geven aan de communicatiestrategie door te werken aan de realisatie van crossmediale communicatiemiddelen, -activiteiten en -boodschappen als oplossing voor tactisch-operationele communicatievraagstukken. Onderbouwd met theoretische en empirische kennis van de situatie van organisatie en doelgroepen.

Voor Bachelor (resultaatsniveau) luidt de beroepsbekwaamheid: Zelfstandig binnen (ruime) kaders strategisch-tactische oplossingen bepalen voor complexe vraagstukken en daarvoor inspirerende, aligned en accountable communicatiestrategie ontwikkelen en realiseren vanuit een continue 'veranderstand'. Onderbouwd met theoretische en empirische kennis van de situatie van organisatie en stakeholders.

<sup>1</sup> In het LOCO is afgesproken dat de HBO communicatieopleidingen bachelorstudenten afleveren op niveau 3 BNP Logeion. Omdat in deeltijdopleidingen veel mensen zitten met een baan in de communicatie, ziet men dat studenten daar voor een aantal kerngebieden op beroepsniveau 4 kunnen afstuderen. Dat is echter geen vereiste.

De opleidingen zijn in het studiejaar 2019-2020 met deze beroepsbekwaamheden gaan werken. Naar aanleiding van de aanbevelingen die het panel in 2021 deed, zijn ze herzien en scherper geformuleerd. Het panel ziet dan ook dat de aanbeveling om de koppeling met de beroepsniveauprofilen van Logeion te expliciteren, is opgevolgd.

De beroepsbekwaamheden zijn nader uitgewerkt in beroepsprestaties, voor zowel de Ad als voor de Bachelor. Hiervoor zijn kerngebieden van het landelijk opleidingsprofiel en de beroepsniveau-indicatoren van Logeion als uitgangspunt gebruikt. De beroepsprestaties zijn opgenomen als bijlage 3.

De beroepsprestaties zijn met de bijbehorende beroepsproducten en –handelingen in overleg met de Werkveldadviesraad tot stand gekomen. Op moduleniveau zijn ze uitgewerkt in leeruitkomsten. Het panel vindt de leeruitkomsten helder en volledig. In de formulering van de leeruitkomsten is de scherpste aangebracht die naar aanleiding van de visitatie Accreditatie Flexibilisering in 2021 werd aanbevolen door het panel. De koppeling met het landelijk profiel van het Loco en met de kerntaken en beroepsniveauprofilen van Logeion is concreet en expliciet, ook aan deze aanbeveling is gehoor gegeven. Daarbij zijn de leeruitkomsten passend op de vereiste niveaus van het Nederlands Kwalificatieraamwerk geformuleerd: bij de Ad-opleidingen zijn de leeruitkomsten overtuigend geformuleerd op niveau NLQF-5 bij de bachelor op het niveau NLQF 6.

#### *Afstemming met het beroepenveld*

Het beroepenveld is vertegenwoordigd in een actieve Werkveldadviesraad. Hierin hebben onder andere communicatieafdelingen van Defensie en de regionale politie en een communicatieadviesbureau zitting. Daarnaast is het merendeel van de docenten actief in de praktijk, waardoor ontwikkelingen in het vakgebied worden ingebracht in de opleiding. De nauwe betrokkenheid bij de praktijk heeft als gevolg dat de WAR actief meedenkt over trends en ontwikkelingen en het formuleren van de beoogde leerresultaten. Het panel vindt dit mooi om te zien.

Tot slot hebben alle deelnemers een relevante werkplek, de opleiding benadert de studenten dan ook bewust als 'collega's'. Op dit niveau is er dan ook eveneens sprake van input vanuit en de wisselwerking met de praktijk. Het panel ziet dat het werkveld actief betrokken is en moedigt de opleiding aan dit voort te zetten. Een sprekend voorbeeld is het feit dat een lid van de WAR aangeeft dat de contacten in het werkveld graag meedenken over het plaatsen van of verstrekken van opdrachten aan studenten die eenmaal gestart met de opleiding, nog geen relevante werkplek hebben. Het panel vindt dit een mooie uitwerking van co-creatie.

## Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

*Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.*

### Conclusie

De opleidingen voldoen aan de basiskwaliteit voor deze standaard. De opleidingen werken vanuit een duidelijke didactische visie en maken deze waar, conform het uitgangspunt van de AVD: studenten zijn reeds werkende professionals die zich verder bekwamen, zij leren dan ook grotendeels in de praktijk en van peers. De inhoud van het programma is samenhangend en afwisselend en doet recht aan het landelijk profiel. Studenten zijn tevreden: zij zijn enthousiast over het programma en over hun docenten, die zij als kundig en betrokken ervaren. Er is belangstelling voor het eigen maken van specifieke skills naar keuze via het academiebrede platform Fundamentals, volgens de studenten meer gepromoot en dat qua aanbod uitgebreid mag worden. De modulaire opzet staat, maar de studentenaantallen werken in de hand dat niet iedere module in iedere periode aangeboden kan worden. De studenten zien de kleinschaligheid als een pluspunt en waarderen het 'wij-gevoel' dat zij als deeltijders hebben. Ten aanzien van onderzoek en internationalisering raadt het panel aan om een heldere visie te formuleren en aan de hand daarvan scherpe keuzes te maken in het programma. Studenten worden goed begeleid bij hun studievoortgang, maar de overgang van jaar 2 naar jaar 3 vinden bachelorstudenten en doorstromende Ad-studenten pittig.

### Onderbouwing

#### *Didactische visie*

Zoals beschreven bij Standaard 1 is naar aanleiding van de aanbevelingen van het panel ten tijde van de accreditatie flexibilisering, het overzicht van de leeruitkomsten herzien. Alle leeruitkomsten zijn concreter geformuleerd, gekoppeld aan de kerntaken van Logeion en de kerngebieden van het LOCO. Hierdoor is de visie op onderwijs en toetsing sinds de vorige accreditatie nader bijgesteld.

Waar voorheen nog nadruk lag op kennis in lessen en toetsen, ligt de focus nu op relevante beroepsproducten- en beroepshandelingen. De opleiding leidt op vanuit de visie voor, met en in de praktijk. In de contacturen is er veel aandacht voor collegiale uitwisseling en expertise. Studenten beschikken in principe over een relevante werkplek en delen ervaringen in de lessen en in intervisiebijeenkomsten. Vice versa worden kennis en vaardigheden die in de lessen aan bod komen, door de student ingebracht in de praktijk en toegepast op de werkplek. Het uitgangspunt is dan ook dat er steeds sprake is van 'transfer': vakkennis wordt aangeleerd en vormt de basis voor de leeruitkomsten en dus voor de beroepsproducten, maar omdat er veel ruimte is voor eigen inbreng van studenten speelt uitwisseling van kennis opgedaan in de praktijk eveneens een belangrijke rol. Daarbij leert de student reflecteren op zijn eigen handelen en wordt zich bewust bekwaam van zijn professionele rol: hetgeen met peers wordt gedeeld. De student wordt derhalve opgeleid tot 'reflective practitioner'. De opleiding concretiseert dit door studenten aan te spreken als collega's. Het panel onderschrijft de keuze van de opleidingen om in plaats van een meer 'knowledge based' programma meer in te zetten op een programma waarin de beroepspraktijk de spil vormt. Helaas lukt het niet alle studenten een passende werkplek te hebben bij aanvang van de studie of, als deze er wel is, vanwege diverse oorzaken te behouden.

Alle opleidingen binnen de AVD hebben hiermee te maken, per student wordt naar passende oplossingen gezocht om er waar mogelijk voor te zorgen dat de student de studie kan vervolgen. Het werkveld toonde zich in de gesprekken met het panel graag bereid om hierover mee te denken en bijvoorbeeld gerichte projecten en opdrachten te leveren.

### *Inhoud van het programma*

De Ad, tevens jaar 1 en 2 van de bachelor, kent de modules De kracht van tekst, Communicatiesensitiviteit, Framing and Factchecking, Huidige en gewenste organisatie-identiteit, Dialoog in de bubbelsamenleving, Communicatieoptimalisatie (tevens afstudeermodule) en een onderdeel Vrije Keuze.

Jaar 3 en 4 van de bachelor bestaat uit de modules Corporate Communicatiestrategie, Content Management, Morele Accountability, Strategisch Communicatieadvies, Strategische Communicatierealisatie (tevens afstudeermodule) en een onderdeel Vrije Keuze. In een schema is het curriculum als volgt weergegeven:

Kwartaal 1	Kwartaal 2	Kwartaal 3	Kwartaal 4
<b>DE KRACHT VAN TEKST</b> (Online) Magazine	<b>COMMUNICATIESENSITIVITEIT</b> Situatieanalyse + plan van aanpak communicatie en eigen positie daarin	<b>FRAMING &amp; FACTCHECKING</b> Analyse frames en facts + medialeidraad(plan)	<b>HUIDIGE EN GEWENSTE ORGANISATIE IDENTITEIT</b> Gap-analyse + advies(plan) CI-mix
<b>Talen:</b> Engels B1 + Nederlands C1 via HOGESCHOOLTAAL			
<b>DIALOOG IN DE BUBBELSAMENLEVING</b> Gespreksplan n.a.v. bubbeldiagnose	<b>VRJE KEUZE</b>  bv: <b>MULTICHANNEL MARKETING</b> Marketingcommunicatieplan + Google certificaat Online marketing	<b>COMMUNICATIEOPTIMALISATIE</b> Ontwerp, creatie, implementatie en evaluatie van een communicatieoplossing n.a.v. klantreisanalyse	

*Figuur 2 Curriculum Ad*

Kwartaal 1	Kwartaal 2	Kwartaal 3	Kwartaal 4
<b>CORPORATE COMMUNICATIESTRATEGIE</b> Kennistoets obv casus en de eigen organisatie	<b>CONTENT MANAGEMENT</b> Ontwerp + creatie van een contentkalender en 2 communicatiemiddelen o.b.v. contentstrategieplan	<b>VRJE KEUZE</b>  bv: <b>ISSUESMANAGEMENT</b> Issuesmonitoringplan n.a.v. Issuesprofiel	<b>MORELE ACCOUNTABILITY</b> Verslag van een stakeholderdialoog n.a.v. dilemma- en krachtenveldanalyse
<b>Talen:</b> Engels B2 Via HOGESCHOOLTAAL			
<b>STRATEGISCH COMMUNICATIEADVIES</b> Strategisch communicatieplan ('one page' met onderbouwing in bijsluiters) Creatieve reflectie (schriftelijk)		<b>STRATEGISCH COMMUNICATIEREALISATIE</b> Ontwerp, creatie, implementatie en evaluatie van een strategische communicatieoplossing	

*Figuur 3 Curriculum Bachelor*

De opleidingen kiezen ervoor om gedurende de opleiding met name in te zetten op theorie en strategische en tactische vaardigheden en in mindere mate op het verwerven van typische operationele skills, zoals het omgaan met specifieke softwareprogramma's, video-editing et cetera. Het uitgangspunt is dat niet iedere student vanwege zijn of haar werkplek behoefte heeft aan dezelfde praktische vaardigheden en – dezelfde kant van de medaille – de voor de werkzaamheden benodigde vaardigheden in de praktijk op de werkplek leert.

Studenten hebben wel de mogelijkheid om binnen het academiebrede aanbod 'Fundamentals', online diverse cursussen te doorlopen, waarin zij zich praktische skills eigen maken. Dit wordt

gewaardeerd door de studenten die het kennen, maar de studenten die het panel spreekt geven aan dat voor medestudenten niet altijd duidelijk is dat deze 'Fundamentals' worden aangeboden.

Het panel ziet een conceptueel samenhangend programma. De modules passen inhoudelijk bij het opleidingsprofiel en het beroepsbeeld dat de opleidingen hebben geformuleerd. Actuele aandachtsgebieden hebben een plek in het programma, zoals framing en redeneren vanuit zogenoemde bubbels. Het werkveld wordt betrokken voor het leveren van input.

Het panel vindt het positief dat academiebreed de Fundamentals worden aangeboden. Het moedigt de opleidingen aan om deze goed voor het voetlicht van de studenten te brengen. Eveneens adviseert het panel de opleidingen om studenten in het Fundamentals-aanbod de mogelijkheid te bieden zich diverse (software) skills eigen te laten maken. Dit past bij de hands-on mentaliteit die de Ad-student kenmerkt, het werkveld waardeert kennis van dergelijke software en tot slot past dit bij de door Logeion geformuleerde beroepsprestatie Creëren.

#### *Visie op onderzoek en internationalisering*

Iedere module heeft een onderzoekscomponent en bevat een onderdeel als dataverzameling, analyse of informatieoverdracht. De opleidingen zijn ook betrokken bij het lectoraat. De opleidingen streven ernaar onderzoek praktisch te benaderen en niet te theoretisch. Het panel constateert dat de opleidingen de onderzoekscomponent kunnen versterken door een stevige visie op onderzoek te formuleren. Het lectoraat kan hierbij betrokken worden. Zeker aangezien in iedere module onderzoek op eindniveau aan bod komt, is het raadzaam dat alle docenten goed afstemmen wat ze precies van onderzoeksvaardigheden verwachten en wat ze van studenten willen vragen aan onderzoekend vermogen en aan onderzoeksmethoden.

Eenzelfde constatering doet het panel ten aanzien van internationalisering: er wordt aandacht aan besteed door aandacht voor culturele verschillen, internationale oriëntatie van bedrijven en organisaties en door het geven van Engels. Men is met elkaar in gesprek over wat ze nu precies wil verstaan onder internationalisering binnen de opleidingen Communicatie. Het panel moedigt het voeren van dit gesprek aan: de beroepsprestaties lenen zich goed voor een internationale benadering. Hier met elkaar een visie op te formuleren en deze visie vast te leggen, kan een sterke onderlegger vormen voor doorontwikkeling van en het maken van scherpe keuzes in het curriculum.

#### *Vormgeving van het programma*

Kenmerkend voor het onderwijsprogramma is dat het modulair is, gerelateerd is aan de praktijk en 'blended' wordt gegeven: docenten stellen een leerarrangement samen dat bestaat uit een mix van klassikale bijeenkomsten, online activiteiten en werkplekopdrachten. Studenten hebben in het begin van hun studie zes contacturen verdeeld over twee dagdelen, vanaf het derde en vierde jaar betreft dit een dagdeel van drie contacturen. Studenten geven aan het aantal contacturen toereikend te vinden. Het panel ziet een mooie mix van blended onderwijsactiviteiten. Het panel geeft de opleiding wel mee ervoor te waken dit te handhaven en dit bij studenten blijvend te evalueren, studenten halen veel uit het groepsgevoel en contact met de docent.

De Ad-opleidingen zijn inmiddels volledig modulair, voor de bachelor geldt dat grotendeels ook. De enige uitzondering hierop vormt het gegeven dat de modulaire opzet van het vierde jaar technisch nog niet volledig is ingebed in de systemen zoals het Avans Study Path. In het vierde jaar worden de modules twee keer per jaar aangeboden, in de andere jaren is dit door de geringe deelnemersaantallen voorsnog niet mogelijk: er is een klas per studiejaar. Studenten geven zelf



ook aan het prettig te vinden om met elkaar en in de vertrouwde groep de opleiding te volgen. De opleidingen zijn er academiebreed mee bezig om het aantal keuzemodulen uit te breiden.

De opleidingen werken met overzichten van leeruitkomsten per module. In deze overzichten staat helder aangegeven waar de module over gaat, welke onderwijsactiviteiten er zijn, op welke wijze/aan de hand van welke beroepsproducten getoetst wordt, welke beroepsprestaties er zijn en hoe deze samenhangen met Logeion. Dit is inzichtelijk gemaakt, voor studenten is dan ook helder wat van hen, wanneer en op welke wijze wordt verwacht. Vakliteratuur wordt niet verplicht voorgeschreven, maar aanbevolen. Het panel adviseert het raadplegen van vakliteratuur nog meer te stimuleren of op andere wijze steviger in te bedden, zodat dit de onderzoeksvaardigheden van studenten ten goede kan komen.

Taalvaardigheid wordt geïntegreerd aangeboden. Studenten worden erop gewezen in modules en ontvangen er feedback op in hun beroepsproducten. In de eerste module van de AD 'De Kracht van Tekst' is in twee lessen en in toetsbeoordeling aandacht voor het correct toepassen van spelling- en grammaticaregels en voor actieve schrijfstijl. Als extra inzet nodig is, kan een student zelfstandig aan taalvaardigheid Nederlands en / of Engels werken via het platform Hogeschooltaal. Studenten dienen Nederlands te beheersen op niveau C1 en Engels op niveau B2. Studenten maken voor Nederlands wel een aparte, summatieve taaltoets, die niet geïntegreerd is in een beroepsproduct.

#### *Studeerbaarheid en begeleiding*

Studieadviseurs van Avans helpen aspirant-studenten desgevraagd bij de oriëntatie op hun loopbaan. Eenmaal een keuze gemaakt, vindt er een intakegesprek plaats. In dit gesprek worden motivatie, verwachtingen, aanvangsniveau en de werkomgeving besproken. Tijdens de studie monitort de studieadviseur de voortgang, studenten kunnen ook op eigen initiatief terecht met vragen hierover. Zo zal er in het geval van vertraging of de wens te versnellen per student in kaart worden gebracht wat mogelijk en haalbaar is, afspraken worden vastgelegd in een onderwijsovereenkomst. Ook van docenten ervaren de studenten veel begeleiding. Zij hebben, voortvloeiend vanuit de didactische visie waar de opleidingen mee werken, een coachende rol. Naast de coaching bij het verwerven van vakinhoud, hebben de docenten ook veel persoonlijke aandacht voor de student waardoor zij laagdrempelig zaken kunnen bespreken die mogelijk van invloed zijn op de studievoortgang. Studenten voelen zich dan ook gehoord en gezien. De overgang van jaar 2 naar jaar 3 vinden bachelorstudenten en doorstromende Ad-studenten pittig. Zij ervaren dat ze tussen dit tweede en derde jaar, een grote stap moeten zetten in de mate van zelfstandigheid die van hen wordt verwacht. Dit is weliswaar conform de visie van de opleiding – dat er vanuit gaat dat studenten op een hoger niveau meer zelfstandig dienen te functioneren – en daar hebben de studenten begrip voor, maar desondanks zou in hun optiek de overgang vloeiender kunnen en de landing in het derde jaar iets zachter kunnen worden gemaakt. Het panel adviseert de opleidingen dan ook te kijken op welke wijze deze overgang als minder groot kan worden ervaren.

#### *Docenten*

Studenten krijgen les van toegewijde en deskundige docenten. Van de dertien docenten die het team telt, is één gepromoveerd, hebben zes een masteropleiding als achtergrond en zes een bacheloropleiding. Allen hebben of zijn bezig met een BDB inclusief BKE, twee docenten zijn tevens in het bezit van de SKE. Voor vrijwel alle docenten is het docentschap aan de

deeltijdacademie een secundaire arbeidsplek: op twee docenten na werken zij ofwel als freelancers of met een kleine aanstelling (tot 0,5 FTE) voor de opleiding. Daarnaast werken zij doorgaans in de praktijk of in een enkel geval op een andere plek binnen Avans. Hierdoor brengen zij veel praktijkvoorbeelden in, studenten zijn daar enthousiast over. Ook maakt deze link met de praktijk (interdisciplinaire) samenwerkingsprojecten mogelijk, weliswaar niet op grote schaal maar het leidt wel tot waardering onder de studenten. Het panel constateert op basis van de gesprekken dat studenten zich gezien en gehoord voelen. Ook zijn docenten goed te bereiken, de studenten geven aan dat te waarderen: zeker met het oog op het feit dat de meesten op freelance basis lesgeven. Studenten geven wel aan dat het didactisch niveau van de docenten soms verschilt. Het panel moedigt de opleiding dan ook aan te kijken hoe dit meer gelijkgetrokken kan worden.

Het panel vindt het inspirerend dat het team uit voornamelijk vakmensen bestaat. Het geeft het management mee het docententeam goed mee te blijven nemen in alle uitdagingen waar de opleidingen voor staan en ervoor te zorgen dat de docenten ook in de toekomst grip kunnen houden op de ontwikkelingen binnen de AVD.

#### *Voorzieningen*

Het panel is te gast geweest op de locatie Breda. Het gebouw biedt alle benodigde faciliteiten, fysiek en online onderwijs. Het digitale platform Brightspace is inzichtelijk en gebruiksvriendelijk ingericht: studiewijzers, lesstof, opdrachten en toetscriteria zijn makkelijk te vinden. Elke module bevat een leerarrangement dat in de digitale omgeving Brightspace te raadplegen is, met een beschrijving van de leeruitkomst, de toetsbeschrijving met toetscriteria et cetera. Hierdoor weten studenten waar zij aan toe zijn. De AVD maakt de toetsprogramma's per opleiding digitaal inzichtelijk in een digitale catalogus: het Avans Education Path. Dit systeem is weer gekoppeld aan het Avans Study Path, de website waarop studenten naar studieprogramma's en keuzemodules kunnen zoeken.

Studenten voelen zich onderdeel van de deeltijdacademie en waarderen deze organisatiewijze. Wel geven ze aan dat de voorzieningen daar op praktisch gebied nog beter bij zouden kunnen aansluiten, zoals bijvoorbeeld het parkeerbeleid of de mogelijkheid voor het reserveren van lokalen tijdens een deel van de contacturen.

Het panel onderschrijft de kracht van de deeltijdacademie en moedigt de opleidingen dan ook aan om dit 'wij-gevoel', te behouden. Het op academieniveau of opleidingsoverstijgend per locatie - waar mogelijk - faciliteren van praktische zaken, kan daaraan bijdragen.

## Standaard 3 Toetsing

*De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.*

### Conclusie

De opleidingen **voldoen** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het systeem van toetsing is goed georganiseerd en wordt helder gecommuniceerd. Het werkveld is betrokken bij het type beroepsproduct dat als toetsvorm per module wordt gekozen, waardoor de relevantie voor de praktijk is geborgd. Er wordt gekalibreerd, het vierogenprincipe wordt toegepast en docenten zijn toetsbekwaam. De AVD beschikt over een sterke examencommissie, die goed weet waar de uitdagingen liggen. Dit geldt eveneens voor de toetscommissie. De hoge mate van kennis en kunde en betrokkenheid van beide commissies is een compliment waard: het pleit voor de opleidingen dat zij deze commissies proactief benaderen en zien als gesprekspartner. Er zijn veel ontwikkelingen gaande; voorbeelden zijn de overgang naar holistisch toetsen en portfolio-examinering. Het panel raadt de opleidingen aan hier de tijd voor te nemen en het team, zeker de docenten uit te flexibele schil, grip op de ontwikkelingen te laten behouden.

### Onderbouwing

#### *Systeem van toetsing*

De opleidingen werken vanuit een academiebreed toetsbeleidsplan. Het toetsprogramma van alle opleidingen binnen de AVD wordt vastgesteld door het Blauwdrukteam (BOT), voorheen de curriculumcommissie. Het BOT ontwerpt de blauwdruk van het toetsprogramma en formuleert op basis daarvan specifieke ontwikkelopdrachten waarin staat op welke wijze en op welk niveau getoetst wordt. Vervolgens ontwikkelt het Moduleontwikkelteam (MOT) de blauwdruk door tot een leerwegonafhankelijke toets die aansluit op een specifieke leeruitkomst en met toetscriteria, het toetsniveau en de specifieke toetsinhoud.

Conform de didactische visie, wordt praktijkgericht getoetst: aan de hand van beroepsproducten en beroepshandelingen. Om de relevantie voor de praktijk te waarborgen, levert het werkveld hier per module input voor. Hiermee wordt eveneens tegemoet gekomen aan het advies dat in 2021 werd gedaan, namelijk de bruikbaarheid van de beroepsproducten in bestaande modules verder door te voeren.

Iedere module heeft een toetswijzer. Hierin is vastgelegd aan welke beroepsprestaties<sup>2</sup> en leeruitkomst wordt gewerkt. Verder bevat het een overzicht van het niveau, het aantal studiepunten, de toetsvorm, de formatieve en summatieve inlevermomenten, de toetscriteria, de wijze en het moment van herkansing en een overzicht van de verantwoordelijke docenten. De toetswijzers verschaffen de studenten dan ook duidelijkheid ten behoeve van hun toetsing, zij weten waar zij aan toe zijn.

De opleidingen beogen leerwegonafhankelijk te toetsen. Deze leerwegonafhankelijke toetsing komt tot uiting door het feit dat studenten in overleg met de opleiding kunnen afwijken van de toetsvorm die per module in de toetsconstructie wordt vastgelegd en vrije keuze hebben in de modellen en theorieën die ze willen toepassen. In de praktijk wijken weinig studenten af van de toetsvormen die in de toetswijzers staan beschreven, maar zij leggen eigen accenten al naar gelang de aard van hun werk.

---

<sup>2</sup> Voorzien van een expliciete verwijzing naar de samenhang met kerngebieden van het Loco en de kerntaken van Logeion.

Alle modules worden afgesloten op het beoogd eindniveau, dus voor de Ad op NLQF-niveau 5 en voor de bachelor op NLQF-niveau 6. Wel wordt per module de betreffende leeruitkomst op eindniveau afgetoetst, de specifieke afstudeermodules toetsen alle leeruitkomsten integratief. Studenten worden gedurende het proces waarin zij aan hun beroepsproduct of – handeling werken, gecoacht op de leeruitkomsten aan de hand van feedback en feedforward. Deze momenten zijn geformaliseerd. Door op gerichte momenten formatieve feedback en feedforward te geven, ontmoedigen de opleidingen uitstelgedrag en voorkomen ze dat studenten de summatieve momenten gebruiken als feedbackmoment. Zowel docenten als studenten geven aan dat deze werkwijze bevalt.

Het panel constateert dat de docenten toetsbekwaam zijn. Zij zijn in het bezit van een BKE-certificaat, twee docenten beschikken over een SKE-certificaat. Voor docenten uit de flexibele schil met een (zeer) kleine aanstelling, is er de mogelijkheid om een zogenaamd BKE-light traject te volgen. Docenten worden getraind in het afnemen van criteriumgerichte interviews en in het examineren van modulair onderwijs. Vooralsnog vindt de toetsing plaats door de docent die ook het moduleonderwijs verzorgt, er wordt geregeld gekalibreerd. Het advies dat in 2021 werd gegeven, namelijk aan eenduidigheid winnen in het schrijven van feedback en feedforward in de beoordeling aan studenten, is ter harte genomen.

De beoordeling van mondelinge toetsen gebeurt door vier paar ogen. Om de toetsbetrouwbaarheid te vergroten streven de opleidingen ernaar om meerdere docenten verschillende onderdelen van de module te laten verzorgen en deze docenten gezamenlijk te laten beoordelen.

### *Borging kwaliteit toetsing en beoordeling*

De AVD heeft een academiebrede examencommissie en een academiebrede toetscommissie, beide gepositioneerd onder de directie.

De examencommissie vervult duidelijk haar wettelijke, borgende taak. De examencommissie van de AVD heeft een borgingsfunctionaris aangesteld die namens de examencommissie zelfstandig onderzoek uitvoert en zijn bevindingen rechtstreeks aan de examencommissie rapporteert. Daarnaast stelt de examencommissie zich op als critical friend en denkt proactief mee. De opleidingen sparren geregeld met de examencommissie, vanwege haar expertise en benaderbaarheid wordt de commissie gezien als een gewaardeerd gesprekspartner. Het panel prijst de inzet van de commissie: de continue dialoog met de opleidingen met als uitgangspunt “zacht waar het kan, hard waar het moet” draagt bij aan een gedegen en gedragen toetsbeleid.

De toetscommissie draagt eveneens op verschillende manieren bij aan het verbeteren van de kwaliteit van toetsing. Bijvoorbeeld door een bijdrage te leveren aan het opstellen van het toetsbeleid of het ondersteunen van examinatoren. Docenten kunnen de toetscommissie benaderen voor hulp en feedback, samen met de toetscommissie zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling ten aanzien van de kwaliteit van toetsing. Het panel constateert dat zowel de examencommissie als de toetscommissie erg betrokken zijn bij de opleidingen. Gezien het feit dat de commissies 32 opleidingen bedienen, vindt het panel dit een compliment waard.

De drie sectoren van de AVD heeft, hebben alle drie een eigen kwaliteitscommissie. In deze kwaliteitscommissies zitten vanuit iedere opleiding die onder een bepaalde sector valt, vertegenwoordigers. Het primaire doel om is om het overzicht van de curricula te bewaken, de Kwaliteitscommissie heeft hierin een borgende en controlerende taak. Zij waakt ervoor dat de

pdca-cyclus door de verschillende gremia in de organisatie wordt waargemaakt. Ook heeft deze commissie de totstandkoming van opleidingsoverstijgende keuzemodulen als taak.

### *Ambities*

In 2021 had de opleiding de ambitie om toe te gaan werken naar het meer holistisch toetsen van de beroepsproducten. Deze ambitie is nog niet gerealiseerd, de opleiding is hier nog over in gesprek met onderwijskundigen. Een ander streven van de opleiding is om vanaf studiejaar 2023-2024 stapsgewijs portfolio-examens in te voeren. Ook hierover is men nog in gesprek, vraagstukken als het moment van toekenning van studiepunten en het al dan niet geïntegreerd toetsen van kennis, wil men met elkaar in rust onderzoeken. Het panel moedigt het voornemen om deze gesprekken zorgvuldig en gefocust te voeren, aan. Het geeft de opleidingen mee de tijd te nemen voor de implementatie van andere wijzen van toetsen en beoordelen en gebruik te blijven maken van de expertise van de borgende commissies.

## Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

*De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.*

### Conclusie

De opleidingen **voldoen** aan de basiskwaliteit voor deze standaard. Het eindniveau wordt zowel bij de Ad als bij de bachelor behaald. De producten die studenten opleveren zijn relevant. De inhoud van de feedback en feedforward op eindproducten kan aangescherpt worden. Daarbij kan bij de bachelor de zwaarte van het theoretisch kader meer aangezet worden en - in mate van diepgang - eenduidiger. Door als team goed af te stemmen wat verwacht wordt van onderzoekend vermogen, zal ook dit ondervangen kunnen worden. Het werkveld is betrokken bij de totstandkoming van de afstudeerprocedure en is enthousiast over het functioneren van alumni in de praktijk. Alumni voelen zich op hun beurt goed voorbereid op hun toekomst: de carrièrestappen die zij beoogden te zetten, worden veelal gerealiseerd.

### Onderbouwing

#### *Afstudeerprogramma*

De laatste module van jaar 2 (Communicatieoptimalisatie) en de laatste module van jaar 4 (Strategische Communicatierealitatie) zijn geoormerkt als afstudeermodules. In beide gevallen beslaat de module twee onderwijsperioden en omvat 30 EC. De modules worden beschouwd als meesterproef: de student toont hierin integratief aan alle leeruitkomsten op eindniveau te beheersen. Bachelorstudenten kunnen twee keer per jaar afstuderen, de module wordt aangeboden in februari en september.

Ad-studenten werken een tactisch-operationeel communicatievraagstuk uit door te adviseren via welke passende middelen zij een kernboodschap kunnen communiceren. Vervolgens realiseren zij deze middelen. Zij brengen dus een klantreis in kaart en leveren een contentoplossing en een contentrealisatie op. Zij presenteren dit in een adviesgesprek en schrijven tot slot een reflectie. De begeleiding vindt plaats aan de hand van workshops en in individuele feedbacksessies. Bij elk beroepsproduct wordt een go / no go gegeven, voordat met het volgende beroepsproduct wordt gestart. Een voorbeeld van een communicatievraagstuk van een afgestudeerde Ad-student is de wijze waarop een landelijk netwerk van zorgverleners voor chronisch zieken, deelnemers met de specialisatie 'longaandoeningen' kan informeren over en activeren tot een interdisciplinaire samenwerking met diëtisten. Een ander voorbeeld is de wijze waarop sollicitanten voor een souscheffunctie in een restaurant succesvol geworven kunnen worden, ingegeven door personeelstekort in de horeca.

Bachelorstudenten werken in hun afstudeermodule aan een communicatiestrategie voor een tactisch-strategisch vraagstuk. Zij schrijven een realisatieplan en ontwerpen en realiseren een contentkalender en de bijbehorende content. Als deze producten voldoende zijn, reflecteren zij op hun keuzes in een afstudeergesprek. Gedurende de module worden zij individueel begeleid en vinden er intervisiesessies plaats met medestudenten. Voorbeelden van vraagstukken van bachelorstudenten zijn bijvoorbeeld een strategie voor clientcommunicatie en het bevorderen van medezeggenschap bij een doelgroep van mensen met een lichte verstandelijke beperking of het

zorgen dat nieuwe opdrachtgevers van een IT-organisatie een nieuwe gewenste identiteit en positionering herkennen.

Het panel constateert dat het eindniveau wordt behaald. Aanvankelijk bestond er twijfel over twee werken van de bachelor, bij aanvulling van andere toetsen was deze twijfel geweken door het totaalbeeld. Ook waren enkele eindwerken van de bachelor naar de mening van het panel relatief hoog becijferd. Het panel adviseert om in navolging van hetgeen gesteld bij Standaard 2, te zorgen voor een stevige visie op onderzoek. Als aan alle modules een eenduidige onderzoeksvisie ten grondslag ligt, zal uiteindelijk geborgd worden dat het onderzoekend vermogen op eindniveau in alle modules gelijkwaardig aan bod komt.

Het panel geeft de opleidingen ook mee te waken voor voldoende diepgang en complexiteit in de beschrijving van kanalen en adviezen. In navolging hiervan adviseert het panel ook erop toe te zien dat de beroepsproducten voor de praktijk ook 'gebruiksklaar' worden opgeleverd. In sommige werken was het benoemen van kanalen wat standaard en waren de adviezen aan de oppervlakte; wil een klant deze echt kunnen inzetten in de praktijk dan is het van belang de toepasbaarheid en de daarvoor vereiste complexiteit te bewaken.

Dit geldt ook voor het betrekken van de juiste (verdiepende) literatuur: de zwaarte van het theoretisch kader in enkele bachelorwerken kan volgens het panel worden verstevigd. Als laatste advies geeft het panel mee in te zetten op eenduidigheid in het team met betrekking tot het geven van feedback en feedforward op de producten: hierin werden verschillen in kwaliteit en kwantiteit geconstateerd.

Het panel ziet dat studenten naar tevredenheid en met veel betrokkenheid in hun afstudeerfase worden begeleid, ook hier toont het team veel toewijding en is doorlopend bezig met verbeterlagen. De discussie over de doorontwikkeling van het afstuderen wordt gevoerd, een van de vragen die ter tafel ligt is in hoeverre je nog een afstudeermodule nodig hebt als alle modules op eindniveau worden afgetoetst. De opleidingen bezinnen zich hier op, ook de WAR denkt hierover mee. Het panel gunt de opleiding rust in de doorontwikkeling, zeker in het licht van de vele ontwikkelingen die er al binnen de AVD spelen.

#### *Functioneren afgestudeerden*

Alumni zijn zeer tevreden over hun opleiding. Zij voelen zich al tijdens de opleiding en erna, gestimuleerd en geëquipeerd om stappen te zetten in hun carrière. Ook het werkveld is tevreden over de kennis en kunde van alumni, zowel op Ad- als op bachelorniveau. Binnen organisaties is het soms nog zoeken naar een functie in het functiehuis die op de Ad-student is toegesneden, maar de bekendheid met de Ad en het bijbehorend niveau neemt toe. Een deel van de afgestudeerde Ad-studenten stroomt door naar de bachelor, het percentage dat jaarlijks doorstroomt varieert. Alumni blijven via verschillende netwerken en kanalen betrokken bij de opleiding en tonen zich op hun beurt enthousiaste ambassadeurs.

## Eindoordeel over de opleiding

	Ad Communicatie deeltijd
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Voldoet
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Voldoet
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoet
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoet

	B Communicatie deeltijd
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Voldoet
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Voldoet
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoet
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoet

De oordelen zijn gewogen volgens de beslisregels van de NVAO. Op basis hiervan beoordeelt het visitatiepanel de kwaliteit van de Ad-opleiding Communicatie deeltijd en de bacheloropleiding Communicatie deeltijd van Avans Hogeschool **positief**.



# Aanbevelingen

## **Standaard 2 / Standaard 4**

Formuleer een scherpe visie op onderzoek die eenduidig in het onderwijs geïntegreerd wordt en herkenbaar ten grondslag ligt aan de producten waarin het eindniveau wordt aangetoond.

## **Deel III**

### **Bijlagen**

## 1. Bezoekprogramma

Tijdstip	Thema
10.15 - 10.45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ontvangst panel</li><li>• Pitch door de opleiding</li></ul>
10.45 - 11.30	Panel in gesprek met studenten (mix van Ad en Bachelor)
11.30 - 11.45	Pauze
11.45 - 12.30	Panel in gesprek met docenten en werkveld
12.30 - 13.00	Pauze (lunch panel)
13.00 - 13.45	Panel in gesprek met examencommissie, toetscommissie, kwaliteitscommissie (voorheen curriculumcommissie)
13.45 – 14.15	Overleg panel en eventueel ruimte voor extra gesprek
14.15 – 14.30	Terugkoppeling en afsluiting

## **2. Bestudeerde documenten**

Blauwdruk curriculum communicatieopleidingen AVD 2022  
Blauwdruk ambitie communicatieopleidingen AVD  
Generieke Zelfevaluatie experimenteervarianten 2019 (inclusief addendum)  
Kwalificatieoverzicht docenten  
Landelijk Opleidingsprofiel 2019  
OER AVD 2022-2023 regulier en modulair  
Overzicht beroepsniveauprofilen Logeion  
Overzicht leeruitkomsten  
Representatieve selectie van eindwerken  
Representatieve selectie van toetsen  
Toetsbeleidsplan 2020-2025  
Toetswijzers (diverse, 2022 en 2023)  
Zelfevaluatierapportage 2023  
Zelfevaluatie Flexibilisering 2020 (inclusief addendum)

### 3. Overzicht beroepsprestaties Ad en B<sup>3</sup>

#### Associate Degree of Taakniveau

##### **Onderbouwd Crossmediaal concept met communicatiemiddelen en -content Creëren**

Als communicatieprofessional ontwikkel en **creëer** je een concept waarin je een krachtige kernboodschap, creatieve multichannel/crossmediale communicatiemiddelen en -inhoud **integreert**. Je zorgt dat alles aansluit bij de doelstellingen van de organisatie en bij de communicatiebehoeften en het communicatiegedrag van doelgroepen. Je begrijpt de doelstellingen en strategie van de organisatie en wat die betekenen voor de identiteit en het imago van organisatie en haar producten/diensten. Je **analyseert** daartoe gaps tussen gewenste en werkelijke situatie en bij doelgroepen communicatiegedrag en -behoeften. Op basis hiervan, en rekening houdend met trends en ontwikkelingen in de omgeving en duurzaamheidsdoelen in de samenleving, formuleer je SMART operationele communicatiedoelstellingen of KPI's en **adviseer** en ontwikkel je planmatig en resultaatgerichte communicatiemiddelen en -content om die doelstellingen toekomstgericht te realiseren.

In het LOCO Opleidingsprofiel (2019) is dit terug te vinden in de kerngebieden: Context & Strategie; Planning & Organisatie; Doelgroep & Gedrag en Concept & Creatie.

Deze beroepsprestatie sluit aan bij de Logeion kerntaken: Analyseren, adviseren, integreren en creëren.

De opleiding heeft deze beroepsprestatie vertaald in de beroepsproducten/-handelingen: (Online) Magazine; Gap-analyse organisatie-identiteit met verbeteradvies(plan); Ontwerp, creatie en evaluatie van een communicatieoplossing.

##### **Organiseren en overtuigen**

Als communicatieprofessional realiseer je projectmatig vooraf geformuleerde organisatie- en communicatiedoelstellingen binnen het gestelde budget. Je **organiseert** en coördineert het proces tussen verschillende vakgebieden, afdelingen of teams en vervult een spilfunctie in samenwerkingsprojecten. Daartoe ben je oprecht, eerlijk, betrouwbaar en geloofwaardig. Je draagt de boodschap van de organisatie/het management en interne en externe doelgroepen over en weer uit om te informeren en te overtuigen met als doel de organisatie- en communicatiedoelstellingen te realiseren. Bij dit alles speel je flexibel in op veranderingen in wensen van de organisatie, Je stelt een begroting op en bewaakt het budget.

In het LOCO Opleidingsprofiel (2019) is dit terug te vinden in de kerngebieden: Planning & Organisatie; Overtuiging (& Draagvlak)

Deze beroepsprestatie sluit aan bij de Logeion kerntaken: organiseren.

De opleiding heeft deze beroepsprestaties vertaald in de beroepsproducten/-handelingen: Analyse van frames en facts in content over de organisatie met een mediale draad(plan); Implementatie en evaluatie van een communicatieoplossing.

##### **Zorgen voor duurzame verbinding en draagvlak**

Als communicatieprofessional maak je deel uit van een netwerk en weet je wat er speelt in de directe, maar ook (inter)nationale omgeving van de organisatie. Je zorgt voor en **begeleidt** de interpersoonlijke communicatie met en van interne en/of externe stakeholders (uit het netwerk) teneinde de kennis, houding en/of gedrag bij stakeholders positief te beïnvloeden, passend bij de communicatiedoelstellingen. Je **reflecteert op jouw waarde als communicatieprofessional** voor de organisatie.

In het LOCO Opleidingsprofiel (2019) is dit terug te vinden in de kerngebieden: (Overtuiging &) Draagvlak; Verbinding & Begeleiding.

Deze beroepsprestatie sluit aan bij de Logeion kerntaken: begeleiden.

De opleiding heeft deze beroepsprestaties vertaald in de beroepsproducten/-handelingen: Reflectie op de eigen positie in de communicatie; One-page advies over meerwaarde van dialoog o.b.v. diagnose van bubbels in omgeving.

---

<sup>3</sup> De samenhang van deze beroepsprestaties met de kerntaken van Logeion, zijn aan de hand van kleuren inzichtelijk gemaakt.

## Bachelor of Resultaatniveau

### Onderbouwd communicatiestrategie ontwikkelen en een daarbij passende contentstrategie met communicatiemiddelen en -content

Als communicatieprofessional werk je vanuit de doelstellingen en strategie van de organisatie en begrijp je wat ze betekenen voor de communicatiestrategie. Je analyseert 'gaps' tussen organisatie- en communicatie-elementen en analyseert communicatiegedrag en -behoeften bij doelgroepen. Op basis hiervan en rekening houdend met issues, trends en ontwikkelingen ontwikkel je en adviseer je over passende tactisch-strategische communicatiedoelstellingen en een geïntegreerde communicatiestrategie.

In het LOCO Opleidingsprofiel (2019) is dit terug te vinden in de kerngebieden: Context & Strategie;

Deze beroepsprestatie sluit aan bij de Logeion kerntaken: analyseren, adviseren en integreren

De opleiding heeft deze beroepsprestaties vertaald in de beroepsproducten/-handelingen:

Analyse van organisatie- en communicatiestrategie van casus- en eigen organisatie; Strategisch communicatieplan ('one page' met onderbouwing in bijsluiters)

### Agile organiseren en co-creëren

Als communicatieprofessional ontwikkel en creëer je vanuit de communicatiestrategie de contentstrategie met inspirerende en overtuigende multichannel/crossmediale communicatiemiddelen en -inhoud. In alignment met de doelstellingen en strategie van de organisatie en met de communicatiebehoeften en het communicatiegedrag bij doelgroepen plan je de middelen en content op de juiste momenten binnen het gestelde budget.

In het LOCO Opleidingsprofiel (2019) is dit terug te vinden in de kerngebieden: Doelgroep & Gedrag; Concept & Creatie; Planning & Organisatie.

Deze beroepsprestatie sluit aan bij de Logeion kerntaken: integreren, creëren, organiseren.

De opleiding heeft deze beroepsprestaties vertaald in de beroepsproducten/-handelingen:

Contentstrategieplan met Ontwerp en creatie van een contentkalender en communicatiemiddelen; Ontwerp, creatie en evaluatie van een communicatieoplossing.

### Zorgen voor draagvlak en begeleiden

Als communicatieprofessional maak je actief deel uit van (het) netwerk(en) van de organisatie en weet je wat er speelt in de directe, maar ook (inter)nationale omgeving van de organisatie. Je werkt aan gemeenschappelijke waardecreatie met de in- en externe stakeholders door hen te begeleiden bij het bedenken, plannen en organiseren van inspirerende en activerende interpersoonlijke activiteiten in afstemming met de (organisatie- en communicatie-) doelstellingen en -strategie. Je bent accountable als communicatieprofessional door verantwoordelijkheid te nemen en verantwoording af te leggen.

In het LOCO Opleidingsprofiel 2019 is dit terug te vinden in de kerngebieden: Overtuiging & Draagvlak; Verbinding & Begeleiding.

Deze beroepsprestatie sluit aan bij de Logeion kerntaken: begeleiden en organiseren

De opleiding heeft deze beroepsprestaties vertaald in de beroepsproducten/-handelingen:

Dilemma- en krachtenveldanalyse met verslag van een gehouden stakeholderdialoog; Creatieve reflectie (schriftelijk); Implementatie en evaluatie van een strategische communicatieoplossing.